



The LIT-UP project has received funding by the Creative Europe Programme of the European Union under Grant Agreement number 101056062.



STRATEGIES TO SUPPORT LANGUAGES
EQUALITY THROUGH LITERATURE

Invito alla formazione on-line

Aprile 2023



Caro editore, autore, libraio, bibliotecario, studente, e chiunque sia interessato al nostro progetto!

Vi invitiamo a partecipare a un corso di formazione **on-line di 4 moduli** nell'ambito del progetto LIT-UP.

Gli obiettivi della formazione sono quelli di aumentare le competenze di editori e autori nei seguenti campi, grazie a contenuti personalizzati:

1. **Gestione di fiere nazionali e internazionali:** preparazione di un evento, il lavoro da svolgere durante e dopo l'evento – come convertire i contatti in vendite o acquisti di opere.
2. **Gestione di eventi di promozione letteraria:** preparazione prima dell'evento e il lavoro da svolgere, come trarre vantaggio dalla presenza congiunta di autori ed editori in eventi promozionali.
3. **Gestione dei diritti esteri:** un laboratorio sarà rivolto agli editori affinché conoscano tutti i diritti che devono gestire quando pubblicano un'opera, e l'altro sarà rivolto agli autori affinché conoscano il tipo di diritti che devono negoziare con il loro editore.
4. **Negoziare dei diritti esteri:** questo modulo è rivolto solo agli editori, con l'obiettivo di apprendere come promuovere le opere a livello internazionale, come contattare gli editori interessati e come negoziare i diritti esteri nelle fiere internazionali.

Ogni modulo consiste in circa **20 ore** di apprendimento **asincrono e indipendente**. Si tratta di un modello di apprendimento in cui da un lato l'insegnante identifica gli obiettivi, fornisce il materiale didattico e definisce le attività che gli studenti devono sviluppare. Dall'altro lato gli studenti possono studiare e apprendere in maniera indipendente, utilizzando il materiale fornitogli.



Il materiale didattico comprenderà video, articoli, audiocassette, podcast, e vari moduli quali bozze, fogli di lavoro, liste di controllo e contratti. Sulla piattaforma saranno presenti sezioni come *Life workshops*, *Learning from practice – DO's and DON'Ts* e *Ask an expert*. Saranno molto importanti per ottimizzare la vostra formazione.

Il primo modulo, **Gestione di fiere nazionali e internazionali**, inizierà il **1° Maggio** e durerà 20 ore. Vi invitiamo a registrarvi **fin da subito** per la formazione al seguente link: <https://forms.gle/zG63bMC89PN4qbK87>. Dopo il 20 aprile, vi invieremo il nome utente e vi informeremo quando i materiali saranno pronti, in modo che possiate iniziare la formazione.

Il workshop ***International Bookfairs: objectives and strategies*** sarà invece tenuto **in diretta** via ZOOM giovedì 25 maggio, dalle 15.00 alle 19.00. **Carlota Torrents** lo ospiterà e lo faciliterà. Riceverete il link ZOOM dopo l'iscrizione e qualche giorno prima del workshop.

I materiali formativi sono consegnati per lo più in inglese, pertanto per partecipare al programma è richiesto un livello B1, preferibilmente B2, di competenza in inglese (<https://www.coe.int/en/web/common-european-framework-reference-languages/table-1-cefr-3.3-common-reference-levels-global-scale>).

Alla fine del corso **verrà rilasciato un attestato** che certificherà la vostra partecipazione e l'acquisizione delle competenze relative alla formazione.

Non vediamo l'ora di ricevere il modulo di iscrizione e di imparare insieme!

Il team LIT - UP per la formazione on-line





The LIT-UP project has received funding by the Creative Europe Programme of the European Union under Grant Agreement number 101056062.



STRATEGIES TO SUPPORT LANGUAGES
EQUALITY THROUGH LITERATURE



litup-project.eu



info@litup-project.eu



Il progetto è stato creato per definire e attivare strategie competitive che consentano agli editori e agli autori che lavorano con lingue meno diffuse di confrontarsi con i grandi operatori che lavorano con lingue più diffuse in un contesto globale. Le strategie definite nell'ambito del progetto aiuteranno gli editori e gli autori a competere in modo efficace contro le lingue diffuse e gli operatori che lavorano nei loro mercati. L'attuazione di queste strategie, basate sullo sviluppo di competenze, relazioni e conoscenze, consentirà loro di migliorare la propria quota di mercato, le relazioni e la posizione nel mercato globale. Per raggiungere questo obiettivo, LIT - UP si concentra su 3 obiettivi principali: lo sviluppo delle competenze necessarie, la creazione di una solida rete di editori e il rafforzamento della rete di agenti intermediari degli autori.

Le lingue madri dei partner del progetto sono basco, catalano, frisone, serbo, sloveno, spagnolo, valenciano e italiano. Ulteriori informazioni su:

<https://litup-project.eu/>

